

INFORME DE CIERRE

Proyecto:

“Incremento del ingreso neto de las familias productoras de cuyes
Torata - Moquegua”



CÓDIGO: C-16-30

**John E. Valdivia García
Analista Senior de Proyectos
Julio 2020**



1. INFORMACIÓN GENERAL

a. Datos generales

Código de proyecto	C-16-30
Región del proyecto	MOQUEGUA
Provincia	MARISCAL NIETO
Distrito	TORATA
Institución ejecutora	CEDER - Centro De Estudios para el Desarrollo Regional
Institución asociadas	ADC - Asociación Civil Ayuda del Cobre (Southern Perú)
Institución colaboradora	
Propósito (objetivo central)	Mejorar las competencias productivas, comerciales y empresariales de las familias productores de cuy del distrito de Torata
Población objetivo	150 familias productoras de cuy
Nombre del jefe del proyecto	Diego Salvador Bullón Sovero
Nombre del gestor del proyecto	John Valdivia García
Nombre del encargado de la supervisión	02 de Enero del 2017
Fecha de inicio del proyecto	02 de Enero del 2017
Fecha de término del proyecto	31 de Diciembre 2019
Duración del proyecto (meses)	36 meses
Número de entregables totales del proyecto	06
Fecha de presentación del informe final	15 de enero 2019

b. Presupuesto del proyecto según convenio

Fuente de financiamiento	Presupuesto convenio Total S/.
FONDOEMPLEO	750,024.99
Presupuesto a Desembolsar (Sin LB y EF)	711,562.17
Institución Ejecutora	37,000.00
Institución Asociada	239,541.00
Beneficiarios	64,500.00
Presupuesto total	1,052,603.17



2. SÍNTESIS DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

a. Resumen de resultados técnicos del proyecto

	Categorías	% de logro respecto a la meta total del proyecto
Ejecución Técnicos	Propósito	100%
	Componentes	99%
	Productos	98%
	Actividades	98%

b. Resumen de ejecución presupuestal del proyecto

	Categorías	% de logro respecto a la meta total del proyecto
Ejecución presupuestaria	FONDOEMPLEO (Sin LB y EF)	99.98%
	CEDER	100.00%
	SOUTHERN PERU	98.82%
	Beneficiarios	98.68%
	TOTAL	99.57%

Fuente: SIFE - RAM a diciembre 2019

c.

d. Resultados del proyecto respecto al mandato de FONDOEMPLEO

Indicador de Propósito	Meta del proyecto	Meta alcanzada	% de logro
Número de capacitados	150	150	100%
Número de empleos generados	93	383	100%
Incremento de ingresos	S/ 2,164.25	S/ 3,180.97	100%



3. ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

-) El proyecto C-16-30 "Incremento del ingreso neto de las familias productoras de cuyes Torata, Moquegua" fue presentado por CEDER y fue seleccionado en el 16° Concurso de FONDOEMPLEO, su ejecución comprendió el periodo de enero del 2017 a diciembre del 2019; tuvo como institución colaboradora a la empresa ADC - Asociación Civil Ayuda del Cobre (Southern Perú).

) El Propósito del proyecto fue mejorar las competencias productivas, comerciales y empresariales de las familias productores de cuy del distrito de Torata; para ello el proyecto desarrolló 3 componentes orientados al:

1) **Mejoramiento de las competencias de los productores de cuyes y sus organizaciones para la gestión empresarial.**

Se conformaron 8 organizaciones, de los cuales 6 Asociaciones se encuentran inscritas en registros públicos y las otras 2 asociaciones están constituidas ante el Juzgado de Paz del distrito de Torata, todas las organizaciones cuentan y manejan sus herramientas de gestión, Las mismas que han permitido tener vida organizativa al ser entes sociales de desarrollo y de apoyo a los socios de la organización, también han logrado organizados obtener financiamiento de la empresa minera al haber concursos para apoyo en infraestructura productiva, esto ha permitido capitalizarse en la crianza, asimismo se capacitó a 150 productores en el manejo de herramientas de gestión de sus unidades productivas, de tal forma que cada uno de ellos maneje sus granjas a un nivel empresarial, determinando sus costos de producción, uso de registros productivos, registros de ventas, así como también conozcan y gestionen fuentes de financiamiento grupal e individual, a nivel productivo, se logró capacitar a 150 productores en buenas prácticas para mejorar la productividad de la crianza de cuyes con un enfoque de bioseguridad, 150 productores mejoraron la alimentación de los cuyes, pasando de alimentar con solo forraje a una alimentación mixta a base de forraje y concentrado, realizan un manejo genético el momento de la selección de sus reproductores, control de la sanidad y el manejo de la saca de tal manera les incrementar su producción y por ende las ventas

2) **Mejoramiento sostenible de la producción y productividad de la crianza de cuyes**

Se formaron 8 promotores, de los cuales 3 vienen trabajando constantemente y los otros 5 de acuerdo la necesidad de los mismos productores, entre los principales resultados, se ha logrado que 83 productores pasen de una crianza familiar a una crianza comercial, incrementando el número de hembras reproductoras pasando de 63 a 114 en promedio por productor, así mismo se logró incrementar la producción de animales vendidos, pasando de 2,765 a 11,981 cuyes en promedio por mes.

3) **Mejoramiento de las competencias de los productores de cuy y sus organizaciones para la comercialización.**

A nivel comercial, 150 productores fueron capacitados en buenas prácticas para mejorar la comercialización como es control de Calidad del producto, sistemas de beneficio de cuyes, se realizó la búsqueda de mercado en las ciudades de Arequipa, Cuzco y Moquegua, entre los principales resultados, se ha logrado la articulación directa de los productores con los restaurantes de Tipón – Cuzco, donde se entrega 3,000 cuyes beneficiados mensualmente y con perspectiva de que se incremente.

a. Análisis al fin del proyecto

) El proyecto tenía como finalidad Contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias productoras de cuyes del distrito de Torata – Moquegua, para lo cual 150 familias productoras de cuy incrementan sus ingresos netos anuales en 3,870.00 soles, pasando de S/. 13,975.00 soles a S/. 17,845.00 soles al concluir el proyecto, sin embargo, se llegó a obtener un incremento de S/. 9,906.00 soles en ingreso anual, pasando de S/. 13,975.00 soles a S/. 23,881.35 al concluir el proyecto.



b. Resultados de los indicadores de propósito

El proyecto tenía como propósito:

Productores de cuy del distrito de Torata mejoran sus competencias productivas, comerciales y empresariales.

N°	Indicadores de propósito	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario
1.1	150 productores de cuy han desarrollado sus capacidades productivas, comerciales y empresariales, e implementan mejoras en sus unidades productivas al término del proyecto.	Persona	150	150	100%	150 productores aplican el paquete tecnológico productivo introducido por el proyecto, mejorando así la forma de crianza, cuentan con normas de bioseguridad, alimentación mixta, ventilación, temperatura y espacio vital de cada animal; Además de ello se comercializa organizativamente a través 4 asociaciones a los restaurantes de Cuzco, las otras 4 asociaciones comercializan a los restaurantes y ferias de Moquegua.
1.2	150 productores de cuy incrementan su ingreso neto promedio anual, procedente de la producción y venta de cuyes en S/. 2,164.25 soles, pasando de S/.396.03 a S/. 2,560.28 al concluir del proyecto.	Nuevos Soles	2,164.25	3,180.97	100%	El incremento de los ingresos se dio de S/. 396.03 a S/.3,577.00, esto se logró con el aumento del número de hembras reproductoras por galpón, disminución de la mortalidad, mejora de la alimentación y disminución del tiempo en la saca, así mismo se mejoró el precio de la comercialización de cuy beneficiado S/. 21.50 c/u y regulando el precio durante todo el año en cuyes vivos a S/. 190 soles la docena, precio promedio.
1.3	Se genera 93 empleos equivalentes anuales, pasando de 238 a 331 empleos nuevos al concluir el proyecto.	Puesto de trabajo	93	145	100%	Se incrementaron los empleos de nuestros beneficiarios pasando de 238 a 383, esta mayor mano de obra se dio debido por la construcción, implementación y mantenimiento de nuevos galpones, instalación y mantenimiento de pisos forrajeros, manejo, acopio y beneficio de cuyes, llegando a 383 empleos generados al finalizar el proyecto, con una participación de 95 varones (63%) y 55 mujeres (47%) con la generación de empleos correspondiente
TOTAL					100%	

c. Resultados de los indicadores de los componentes.

Componente	Indicadores de componente	Unidad de medida	Meta programada	Meta Ejecutada	% de ejecución	Comentario del supervisor
Mejoramiento de las competencias de los productores de cuyes y sus organizaciones para la gestión empresarial.	150 productores capacitados en organización, aplican herramientas de gestión empresarial en la conducción de sus UP. (Calculan costos de producción, llevan registros productivos, registros de ventas, gestión de fuentes de financiamiento y recursos operativos); 30 al 1er año, 90 al 2do y 150 al 3er año.	Persona	150	150	100%	Los productores llevan sus registros productivos y de ventas en sus unidades productivas lo cual permite calcular sus costos de producción, (optando por la preparación de sus concentrados y realizado compras grupales de insumos y materiales que le permitan obtener cuyes a S/ 11.50 de 1000gr de peso vivo en promedio.



	8 organizaciones fortalecidas aplican herramientas de gestión empresarial y brindan servicios a los productores (asesoran en formulación de proyectos de preinversión, provisión de insumos, servicios de información y comercialización en forma colectiva); 2 al 1er año, 8 al 2do y 8 al 3er año del proyecto	Entidad	8	8	100%	Las organizaciones que se conformaron vienen aplicando sus herramientas de gestión (libro de actas, libro padrón, rendición de cuentas), lo cual ha permitido presentarse y gestionar fondos de apalancamiento por parte de empresas privadas (Southern, Quellaveco) y fondos del estado como PROCOMPITE Y PNIA, para el financiamiento de planes de negocio enfocados en la mejora y tecnificación de la producción de cuyes
Mejoramiento sostenible de la producción y productividad de la crianza de cuyes.	150 Productores de cuy conocen y aplican por lo menos 3 buenas prácticas para mejorar la productividad de la crianza de cuyes con enfoque de bioseguridad (manejo de la alimentación, manejo genético, control de la sanidad, manejo de la saca, manejo de registros productivos), bajo el asesoramiento de 5 promotores pecuarios formados y capacitados; 80 al 2do y 150 al 3er año de ejecución del proyecto.	Persona	150	150	100%	Los productores realizan un manejo técnico de crianza de cuyes en pozas de piso y posas elevadas dependiendo de la ubicación del galpón, el productor conoce y aplican mínimamente 3 buenas prácticas del paquete tecnológico introducido por el proyecto, (maneja buena bioseguridad con el control la temperatura, humedad, iluminación y ventilación así como sanidad, alimentación, reproducción entre otras). Se realizó la formación de 8 promotores pecuarios quienes están capacitados en brindar asistencia técnica en temas de sanidad, alimentación, manejo, de los cuales tres vienen realizando el apoyo a sus asociados.
	Se incrementa el volumen total de la producción de cuyes para venta con estándares requeridos por el mercado en 64,050 pasando de 77,100 a 141,150 al finalizar el proyecto.	Unidad	64,050	167,273	100%	Se incrementó la producción de cuyes, mejorando los parámetros productivos, pasando de 2.8 a 3.4 en el índice de camada al finalizar el proyecto, disminución del tiempo de saca pasando de 86 a 64 días con un peso de 900 a 1000gr., disminución de la mortalidad e implementación de pisos forrajeros.
	El 50% de 150 productores pasan de un sistema de crianza familiar a un sistema de crianza comercial de cuyes; 20 al 1er año, 40 al 2do y 75 al finalizar el proyecto	Persona	75	83	100%	83 productores pasaron de un sistema de crianza familiar a comercial ellos construyeron 83 galpones, lo cual permitió incrementar el número de hembras reproductoras, pasando de una crianza de auto consumo a una crianza comercial permitiendo generar mayores ingresos económicos.
Mejoramiento de las competencias de los productores de cuy y sus organizaciones para la comercialización	Se comercializan de acuerdo a sus planes de negocios 250,000 cuyes vivos en total, de los cuales 62,500 cuyes se comercializan en nuevos mercados (25%) y 187,500 cuyes en mercados locales (75%) en mejores condiciones y precios dirigido por los articuladores comerciales, al finalizar el proyecto.	Unidad	250,000	243,679	97.5%	Durante la ejecución del proyecto se logró comercializar 243,679 cuyes estas ventas se dieron en Moquegua (mercado local) y Cuzco Tipón (mercado nuevo) donde se lograron colocar 3000 cuyes beneficiados mensuales. lo cual se ha venido registrando en la base de datos del proyecto desde enero del 2017 a diciembre del 2019, pasando de vender 2,765 cuyes en el 2017 a 11,981 cuyes en promedio al mes en el año 2019.
	Se comercializan 100,000 cuyes vivos (40% de la producción) asociativamente a través de los articuladores comerciales, al 3er año del proyecto.	Unidad	100,000	136,498	100%	Se lograron vender asociativamente 136,498 cuyes, de los cuales 68,000 cuyes (carcasas) destinados al mercado de Cuzco y 68,496 el mercado de Moquegua, lo cual representa el 40% de la producción de los beneficiarios del proyecto, dado el desarrollo poblacional de la especie.
TOTAL					100%	

Resultados de los indicadores de productos

C	Producto/ indicador	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario del gestor/supervisor
1	Mejoramiento de las competencias de los productores de cuyes y sus organizaciones para la gestión empresarial					
1.1	Productores de cuy seleccionados e incluidos al proyecto					
1.1.1	150 productores son empadronados durante los primeros 4 meses del proyecto.	Persona	150	150	100%	Se empadrono 188 productores, de los cuales 150 estuvieron participando de manera permanente en las actividades del proyecto
1.2	Productores de cuy capacitados gestionan empresarialmente sus unidades productivas					
1.2.1	150 productores implementan su UP con herramientas de gestión empresarial (calculan sus costos de producción, llevan registros productivos y registros de ventas, conocen sobre gestión de	Persona	150	150	100%	Los productores registran sus actividades diarias y datos productivos en los registros que fueron entregados por el proyecto, datos que le sirven para calcular sus costos de producción, Los productores conocen y gestionan diferentes fuentes de financiamiento y accediendo a



	financiamiento y recursos operativos).					estos recursos de manera individual y grupal, para ampliar y tecnificar sus galpones.
1.2.2	Organización, Constitución y funcionamiento de 08 organizaciones multifamiliares de gestión; 2 en el 1er año, 6 en el 2do año y 8 en el 3er año del proyecto.	Entidad	8	8	100%	Se lograron conformar 08 organizaciones, manejan herramientas de gestión (libro de actas, libro padrón, cuaderno de asistencia) y 03 asociaciones se encuentran legalizadas en el Juzgado de Paz del distrito, todas vienen trabajando activamente, quienes recibieron capacitaciones en gestión empresarial, lo cual les ha permitido estar participando en concursos de financiamiento de planes de negocio.
1.3	Productores de cuy y sus organizaciones acceden a servicios locales de apoyo a la gestión productiva y comercial					
1.3.1	75 productores (50%) participan en compras grupales de insumos y equipos al 2do año del proyecto.	Persona	75	84	100%	84 productores que conforman las asociaciones de La Banda, Cerro Baúl, 12 Quebradas, Otorá, Quele Pocata, Pampa arrastrado y Chubilaque, realizan compras grupales de materiales e insumos para la tecnificación de sus galpones (comederos tipo tolva, chupones), con el objetivo de disminuir sus costos de producción. La asociación de Cerro Baúl cuenta con fondos para la compra de alimento balanceado para sus integrantes.
1.3.2	15 productores (10%) acceden a créditos personales de las distintas entidades financieras al finalizar el proyecto.	Persona	15	28	100%	28 productores acceden a créditos personales a tasas especiales gracias a las charlas de financiamiento que se realizaron, con la finalidad de tecnificar e implementar sus galpones.
2	Mejoramiento sostenible de la producción y productividad de la crianza de cuyes.					
2.1	Productores de cuy con competencias técnicas fortalecidas para el manejo de la producción de cuyes					
2.1.1	150 productores de cuy capacitados en producción de forrajes, producción de compost, sistemas de producción, bioseguridad, sanidad, reproducción, uso de registros, manejo de cuyes durante el engorde y acabado, sistemas de beneficio, calidad exigido por el mercado y transporte sanitario de cuyes	Persona	150	150	100%	Los productores han sido capacitados en temas de bioseguridad (control de la temperatura y humedad, ventilación, uso del pediluvio) e implementaron el paquete tecnológico promovido por el proyecto. Los productores conocen los criterios de selección de reproductores (características fenotípicas). Así mismo se realizaron capacitaciones en sistema de beneficio por el personal del proyecto y los mismos compradores del mercado de Cuzco de tal manera garantizar un buen producto final.
2.1.2	150 productores mejoran el manejo de la producción de cuyes (implementan protocolos de bioseguridad, reconocen enfermedades principales, seleccionan adecuadamente a los reproductores y manejan de manera adecuada a los cuyes durante el engorde y acabado).	Persona	150	150	100%	Productores aplican el paquete tecnológico promovido por el proyecto, quienes han logrado adaptar y/o construir infraestructuras adecuadas para la crianza de cuyes, asegurando una buena bioseguridad, ventilación, iluminación y Temperatura controlada, disminuyendo la mortalidad, así mismo hacen un uso adecuado del forraje, introducen reproductores provenientes de granjas de Tacna y Moquegua. Los productores realizan una alimentación mixta a base de forraje y concentrado, lo cual les ha permitido disminuir el tiempo desde el nacimiento a la saca a 64 días en promedio.
2.2	Unidad productiva con potencial para la producción de cuyes					
2.2.1	150 UP incrementan su capacidad de producción en 50%; 70 al 1er año y 150 al 2do año del proyecto	Persona	150	150	100%	La buena aceptación de la crianza permitió que los productores amplíen sus galpones e incrementen a 83 hembras reproductoras y una población total de 164 animales en promedio cada uno.
2.2.2	Se producen 9000 crías (gazapos) mejorados raza Perú para reemplazo de plantel de reproductores; 4,500 al 2do y 4,500 al 3er año del proyecto	Unidad	9,000	10008	100%	Los productores vienen realizando la selección de sus reproductores con un 0.20 de índice de selección, considerando características como es la conformación, ganancia de peso e índice de camada, color y tipo.
2.2.3	Se producen 1375 TM de forrajes de calidad para la alimentación de cuyes, 687 TM en el 2do año y 688 TM al 3er año del proyecto	Tonelada	1,375	1479	100%	Los productores lograron incrementar el piso forrajero a través de la dotación de 6 kg de semilla de alfalfa de variedad Yaragua entregada a cada uno, llegando a producir 1479 toneladas de forraje verde al finalizar el proyecto, se realizaron prácticas de rendimiento de forraje obteniendo 3.5 kg/ m2, así mismo el suministro de forraje a los cuyes ya no es seguidamente del corte sino existe un previo oreo.

2.3 Selección, capacitación y formación de 16 promotores en producción de cuyes para brindar servicios de asistencia técnica.						
2.3.1	150 productores de cuy acceden a servicios de asistencia técnica en gestión productiva de promotores formados, al 3er año del proyecto.	Persona	150	150	100%	03 de los promotores vienen realizando asistencia técnica a los productores que requieran de sus servicios.
2.3.2	5 promotores capacitados brindan servicio de asistencia técnica a 150 productores de cuy a partir del 3er año.	Persona	5	3	60%	Se realizó capacitaciones y seguimientos a 8 promotores, de los cuales 03 vienen brindando servicio asistencias técnicas de acuerdo de acuerdo a los requerimientos y necesidades de los productores, enfocados principalmente en temas de sanidad, alimentación y manejo. Se repartió una lista con los datos de los promotores (nombre y n° de celular) a los productores de tal manera se puedan comunicar en caso tengan algún problema en su granja.
3 Mejoramiento de las competencias de los productores de cuy y sus organizaciones para la comercialización						
3.1 Productores de cuy y sus organizaciones con competencias técnicas fortalecidas implementan plan de comercialización de cuyes						
3.1.1	150 productores cuentan con su propio Plan de Negocios; 30 al 1er año, 80 al 2do y 150 al 3er año del proyecto	Persona	150	150	100%	Productores plasman su plan de negocios en mapas parlantes, teniendo en cuenta su proyección en número de animales y márgenes de ingresos, a lo largo de dos años para adelante.
3.2 Productores de cuy amplían su acceso al mercado en mejores condiciones						
3.2.1	8 articuladores comerciales acceden a nuevos mercados en mejores condiciones, 4 al 1er año y 4 en el 2do año del proyecto.	Entidad	8	8	100%	08 articuladores vienen comercializando los cuyes a los diferentes mercados, de las cuales 4 vienen articulando para el mercado de Cuzco (Otoro, 12 quebradas, Chubilaque y Pampa el Arrastrado) y 4 articulan al mercado de Moquegua (Pocata, Cerro Baúl, la banda, Quele)
3.2.2	8 organizaciones participan activamente en las ferias y festivales de cuy, 5 al 1er año y 8 a partir del 2do año del proyecto.	Entidad	8	8	100%	Se participaron en las diferentes ferias, tales como el Festival del Damasco, FAIM, Feria gastronómica por el Aniversario de Torata, Festival Gastronómico lo que Tumilaca Produce y Cuajone, donde se expendieron platos a base de cuy (cuy frito, picante y cuy al palo), obteniendo mayores ganancias.
3.2.3	8 articuladores comerciales participan en las visitas guiadas a potenciales clientes, 5 al 1er año y 8 a partir del 2do año del proyecto.	Entidad	8	8	100%	Se realizaron las visitas a las ciudades de Arequipa, Cuzco, Ilo y Moquegua para la búsqueda de mercado, resultado de ello se ha consolidado el mercado de Cuzco al cual se abastece mensualmente 3000 cuyes beneficiados.
TOTAL					98%	

4.- ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

a. Monto Ejecutado

Resumir datos de programación presupuestal	Total según convenio S/.	Presupuesto Ultimo Aprobado S/.	Presupuesto		% de Avance Acumulado total
			Programado S/.	Ejecutado S/.	
Presupuesto a Desembolsar (Sin LB y EF)	711,562.17	711,562.17	711,562.17	711,446.39	99.98%
CEDER	37,000.00	37,000.00	37,000.00	37,000.00	100%
SOUTHERN PERU	237,841.00	241,451.00	241,451.00	238,604.44	98.82%
Beneficiarios	64,500.00	239,417.70	239,417.70	236,267.70	98.68%
TOTAL			1,229,430.87	1,224,255.09	99.57%

Fuente: SIFE - RAM a diciembre 2019.

b. Resumen de Ejecución

CONCEPTO	S/.
A. Total a transferir	711,562.17
B. Desembolsos	711,562.17
C. Otros Ingresos	0.00
D. Monto Ejecutado	711,446.39
E. Descuentos y/o Penalidades.	0.00
F. Gastos Observados	16,590.65
Saldo (B+C-D-E-F)	16,706.43

Información del SIFE y del RAM DICIEMBRE 2019

c. Devolución de fondos y cierre de cuenta bancaria del proyecto

CEDER ha realizado la devolución de S/. 115.78 soles el día 15/01/2020 a la cuenta de proyecto, con lo cual han procedido a cerrar de la cuenta del proyecto.

Así mismo producto del análisis de la ejecución del presupuesto del aporte de FONDOEMPLO se ha observado gastos No elegibles por un monto de S/. 16,590.65 los mismos que han sido devueltos el día 05/03/2020, devolución validada por la gerencia de administración y finanzas

El total retornado al fondo ha sido S/. 16,706.43 con lo cual se está cerrando los saldos presupuestales sin más observación.

5.- CONCLUSIONES DEL PROYECTO

5.1 Calificaciones de supervisiones anteriores

N°	SUPERVISOR	CARGO	N° DE ENTREGABLE	Periodo		Calificación
				Inicio	Inicio	
1	John E. Valdivia García	Especialista del Proyecto	01	Ene.-17	Jul.-17	APROBADO
2	John E. Valdivia García	Especialista del Proyecto	02	Ago- 17	feb-18	APROBADO
3	John E. Valdivia García	Especialista del Proyecto	03	Mar- 18	Ago-18	APROBADO
4	José Samamé Mendoza	Especialista del Proyecto	04	Set-18	Ene-19	APROBADO
5	José Samamé Mendoza	Especialista del Proyecto	05	Feb-19	Jun-19	APROBADO
6	John E. Valdivia García	Especialista del Proyecto	06	Jul - 19	Nov-19	APROBADO

5.2 Conclusión general del proyecto

) Con una inversión de S/. 711,446.39, el proyecto ha cumplido con los objetivos de mejorar de capacidades e incremento de ingresos y empleos planteados, habiéndose ejecutado un 100% de actividades y 99.98% del presupuesto de FONDOEMPLO, los productos se alcanzaron en 98% y los resultados de componentes 100%.

- J El proyecto a través de su intervención ha logrado la mejora de las competencias organizacionales de los pequeños criadores lo que permitió mejorar su organización, también se han fortalecido las capacidades de gestión de los criadores lo que ha permitido la mejora de la gestión empresarial de sus unidades productivas, el proyecto ha fortalecido las capacidades a líderes y directivos para la mejora de la gestión organizacional y acceder a servicios de apoyo a través de las diversas instituciones de la zona.
- J Se ha logrado que los pequeños criadores incrementen la producción de sus galpones, ellos han adoptado tecnologías pecuarias mejoradas a través de ECAS y asistencias técnicas, clases demostrativas de aprendizaje, pasantías y fortalecimiento de sus capacidades en el manejo de los cuyes, logrando estandarizar la calidad del cuy en 3 categorías (cuyes de engorde, gazapos y descartes) así como la producción en bloques.
- J Se ha mejorado las competencias de los criadores para la comercialización a través de la capacitación y la organización de sus grupos de trabajo. Con el objetivo de fortalecer las competencias técnicas de los productores, líderes y directivos para la adecuada gestión comercial de la organización se han ampliado mercados, nuevos contactos, precios diferenciados, lo cual ha permitido mejorar las oportunidades comerciales de los cuyes producido en el ámbito de intervención del proyecto.
- J Existe predisposición de los socios, líderes y directivos de las organizaciones ha permitido que el equipo técnico del proyecto se incorpore como parte del equipo técnico del nuevo proyecto que CEDER está ejecutando en la zona.
- J Se puede observar cambios actitudinales de parte de los beneficiarios al asumir su papel activo en su organización, también se han cumplido con las actividades de contrapartida, principalmente para la construcción de nuevos galpones, participación a las Escuelas de Campo, participación a las capacitaciones empresariales y organizacionales.
- J Los promotores fortalecidos vienen laborando como entes de desarrollo técnico y productivo, que son solicitados por terceras personas para recibir asistencia técnica lo que les genera ingresos económicos para sus familias.

5.3 Lecciones aprendidas

- J La participación de las entidades Privadas y el estado juegan un rol muy importante de tal manera brindar la sostenibilidad a estas actividades, así como son los concursos promovidos por el Municipio de Torata con su programa de PROCOMPITE, que viene priorizando la cadena productiva del cuy y las empresas mineras tal es el caso de SOUTHERN PERU con CASA NUESTRA que viene realizando los concursos de proyectos por convocatoria y el apoyo con la contrapartida en los proyectos orientados a la producción de cuyes y otras cadenas productivas.
- J Las pasantías o visitas fuera de su región o ciudad, deben de contar con seguros personales, de tal manera asegurar al pasante en caso se suscite algún imprevisto, esto debido a que, en la pasantía desarrollada en la ciudad de Huancayo, un productor tuvo un accidente y no contaba con un seguro de salud que cubra con los gastos generados.
- J Los productores no retribuyen económicamente a los promotores, debido a que, en la crianza de cuyes a diferencia de otras especies, los mismos productores realizan labores de dosificación, desinfección, selección lo cual hace que la labor del promotor sea más de consulta que practica, impidiendo así que sea retribuida.
- J La existencia de ferias donde se promueva el consumo de la carne de cuy ayuda a incrementar el consumo y que los propios productores puedan expender su producto al



consumidor final y así incrementar sus márgenes de ganancia, tal como se vino realizando durante la ejecución del proyecto.

5.4 Aproximación hacia la sostenibilidad

J) **Sostenibilidad ambiental y técnica.**

El contexto geográfico es propicio para la crianza de cuyes, asegurando la sostenibilidad ambiental debido a que es una especie que produce desechos orgánicos, que viene siendo aprovechado como abono para los cultivos de la zona, por otro lado, la capacitación y fácil manejo del cuy permite que la actividad sea sostenible juntamente con su paquete técnico enfocado en la bioseguridad del galpón.

J) **Sostenibilidad social.**

La sostenibilidad se sustenta en el nivel organizativo desarrollado en el proyecto, con la conformación de 8 organizaciones que vienen gestionando fondos de apalancamiento que les está permitiendo mejorar, ampliar y tecnificar su infraestructura de crianza (Galpones). El apoyo de la Municipalidad de Torata y empresas privadas (Southern Perú) con sus concursos de PROCOMPITE y CASA NUESTRA respectivamente permiten el desarrollo de esta actividad asegurando la sostenibilidad social del proyecto, así mismo la ONG CEDER inicio un proyecto, con el Fondo Quellaveco, el cual tendrá una duración de 02 años el cual inicio en agosto del 2020 y finalizará en agosto 2022, denominado “Estandarización y certificación del manejo productivo del cuy en el distrito de Torata-Moquegua”, el cual fortalecerá la producción y comercialización de la producción de cuyes teniendo a los mismos productores en su ámbito de intervención.

I) **Sostenibilidad económica.**

La alta demanda de los cuyes en los restaurantes de Moquegua y Cuzco, así como también la minera Angloamerican Quellaveco que solicito a las asociaciones un pedido mensual de 2,000 kg de carne de cuy (4,500 cuyes vivos), con lo cual esta asegura la venta, generando la confianza y continuidad del productor, que le permita ampliar, construir y mejorar sus infraestructuras de crianza, por ende, mejorar sus ingresos.

5.5 Transferencia de bienes.

Se realizó la transferencia de los bienes adquiridos con el proyecto, según la propuesta enviada con Carta C.N N°023-2019-RPY-C-16-30/CEDER, la misma que tuvo respuesta de FONDOEMPLEO con Carta N°064/GPYS-FE-2019, donde se autoriza a CEDER a continuar con los bienes en razón de que han ganado un proyecto por 2 años en la misma zona para dar continuidad a las acciones desarrolladas, el cual se denomina “Estandarización y certificación del manejo productivo del cuy en el distrito de Torata, Moquegua” por lo cual de acuerdo al Acta de transferencia N° 002-2019/FE-CEDER indican que estos bienes seguirán siendo usados en la zona y permitirán la sostenibilidad del proyecto en bienestar de los asociados con el fin de promover y fortalecer el la crianza de cuyes.

N°	Cantidad	Descripción y características
1	01	Laptop LENOVO de color negro modelo Core I5 6ta generación
2	01	Cámara fotográfica Nikon de color Rojo con negro modelo SG200
3	01	Escritorio de computo de melamine color cedro y negro

4	01	Escritorio de melamina de color cedro y negro
5	01	Silla de escritorio color negro de metal tapizado
6	01	Modem marca Huawei color negro
7	01	Mouse marca Micronics, color azul
8	01	Motocicleta Honda de color Rojo Modelo XR 150 L placa 4342-3V
9	01	Motocicleta Honda de color Negro Modelo XR 150 L placa 4353-3V
10	03	Cascos de seguridad Marca LS-2, color blanco con negro y plomo

6 Logros

Componente 1

- J Se organizó 8 asociaciones de primer nivel, de los cuales 6 asociaciones cuentan con personería jurídica en los registros públicos (Asociación de productores agropecuarios y Agroindustriales Unidos triunfaremos, Asociación de productores den animales cerro baúl, Asociación de productores Agropecuarios Pocata- Tumilaca, Asociación de Productores Agropecuarios de la Banda, Asociación de productores Agropecuarios Nuevo Amanecer, Asociación de productores de animales menores Otorá) y 2 de ellas tienen están registradas a nivel del Juzgado de paz del Distrito (Asociación de productores de Agropecuarios Quele, Asociación de productores agropecuarios de Chubilaque)
- J Las 8 Organizaciones manejan sus herramientas de gestión, lo cual les está permitiendo participar y acceder a fuentes de financiamiento para mejorar la cadena productiva del cuy.

Componente 2

- J Al finalizar el proyecto se adaptó el paquete tecnológico introducido por el proyecto, mejorando así la bioseguridad en los 150 productores de cuyes (realizan el control de la temperatura, iluminación, ventilación)
- J Al inicio del proyecto, el 60% de productores tenía una crianza familiar, al concluir el proyecto se logró que 83 productores pasen a una crianza comercial de cuyes y 67 productores pasen a una crianza familiar comercial lo cual les está permitiendo mejorar sus ingresos económicos.
- J En los parámetros productivos, se incrementó el índice de camada pasando de 2.8 a 3.4 crías por parto, se incrementó el promedio de hembras reproductoras pasando de 63 a 114 reproductoras por galpón.
- J Se amplió el piso forrajero en cada uno de los productores, en 0.2 Ha de forraje a cada uno, con la entrega de 6 kg de semilla de alfalfa Yaragua, la cual es la que mejor rendimiento tiene en la zona.

Componente 3

- J Se continúa comercializando los cuyes al mercado de Típon -Cuzco, a través de los articuladores de 12 quebradas, Otorá, Chubilaque y Pampa arrastrado, que vienen trabajando bajo el modelo de red y enviando un promedio de 3000 cuyes mensuales de un peso de 700gr en carcasa, a un precio de 20.50 cada uno, existiendo una creciente demanda de nuestros cuyes en este mercado, así mismo los articuladores y promotores vienen trabajando para asegurar el correcto beneficio (aturdido, escaldado, pelado, endurecimiento, oreado, flameado, eviscerado y un correcto empaquetado) y garantizar el cumplimiento de los pedidos.

7 Resultados no previstos

- J La buena aceptación de la crianza de cuyes, en el distrito de Torata se masificó en cada uno de los pobladores debido a la intervención con el proyecto, he ahí la predisposición

de otras entidades como son el municipio y las empresas mineras que vienen apostando por esta crianza y promoviendo concursos que financian planes de negocios en cuyes.

- J) 3 Organizaciones acceden a fuentes de financiamiento para sus planes de negocios tales como la ASOCIACION DE PRODUCTORES DE LA BANDA que en el 2018 logró obtener el financiamiento del capital semilla para la tecnificación de sus galpones por un monto de S/49,000 soles, en el 2019 lograron obtener el financiamiento del proyecto “Optimización del agua a través de la tecnificación de riego en la asociación agropecuaria en el anexo de la Banda” por el monto total de S/77,576.00, Así mismo ganó en el concurso de PROCOMPITE organizado por la municipalidad de Torata el financiamiento del Plan de Negocio “Construcción de Galpones tecnificados para la crianza de cuyes” con un monto de S/278,000.00 soles, la ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE ANIMALES MENORES CERRO BAÚL YACANGO logró el financiamiento del proyecto “Fortalecimiento de la crianza de cuyes a través de un mejor manejo en la asociación de productores de animales menores Cerro Baúl Yacango” por el monto total de S/. 109,950.00, también se consiguió el financiamiento de una pasantía internacional con fondos del PNIA con el proyecto “Conociendo experiencias exitosas en la gestión empresarial y comercialización de cuyes en el Ecuador” por el monto total S/. 118,000.00, la ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS AGROINDUSTRIALES “UNIDOS TRIUNFAREMOS 12 QUEBRADAS” con el proyecto “Construcción e implementación de galpones tecnificados por el monto total de S/ 82,750.00 soles.
- J) La ONG Ceder gano un concurso que permitirá fortalecer el proyecto desarrollado por FONDOEMPLEO, denominado “Estandarización y Certificación de la crianza de cuyes” financiado por el FONDO QUELLAVECO que tendrá la duración de 24 meses y se realizará en la misma zona de intervención.
- J) Se realizó un convenio con la tienda Agropecuaria E&E ubicado en Moquegua con el fin de contar con menor precio los productos utilizados en la producción de cuyes (medicamentos, cal, sales minerales), así como la venta de los insumos para la preparación de alimento concentrado.



John Valdivia Garcia
Analista Senior de Proyectos
FONDOEMPLEO

